UED Journal of Social Sciences, Humanities & Education, ISSN: 1859 - 4603
https://doi.org/10.47393/jshe.v11i1.926

TẠP CHÍ KHOA HỌC XÃ HỘI, NHÂN VĂN VÀ GIÁO DỤC

THÔNG TIN BỔ TRỢ Ở BOX VÀ ẢNH TRONG TÁC PHẨM PHỎNG VẤN TRÊN BÁO ĐÀ NẴNG

Trần Thị Tuyết
Trường Đại học Sư phạm - Đại học Đà Nẵng, Việt Nam
Tác giả liên hệ: Trần Thị Tuyết - Email: tttuyet@ued.udn.vn
Ngày nhận bài: 30-3-2021; ngày nhận bài sửa: 27-4-2021; ngày duyệt đăng: 17-6-2021

Tóm tắt: Tác phẩm phỏng vấn là cuộc đối thoại giữa nhà báo và người trả lời phỏng vấn về sự kiện, vấn đề thời sự hoặc nhân vật mà công chúng quan tâm. Tác phẩm phỏng vấn được cấu thành bởi các thông tin chính (đề tài, đối tượng trả lời phỏng vấn, câu hỏi, câu trả lời, tít, lời mở đầu) và thông tin bổ trợ (hộp dữ liệu – box và ảnh). Thông tin bổ trợ này có tác dụng bổ sung, minh họa làm nổi bật thông tin chính. Trong nhiều trường hợp, thông tin bổ trợ còn là yếu tố "bắt mắt", "níu giữ" độc giả khiến họ tìm hiểu nội dung hỏi – đáp trong bài. Bài viết này tập trung nghiên cứu thực trạng sử dụng thông tin bổ trợ là box và ảnh trong tác phẩm phỏng vấn báo in trên Báo Đà Nẵng năm 2017, 2018, 2019 và đưa ra một số gợi ý về việc sử dụng box và ảnh nhằm nâng cao chất lượng tác phẩm phỏng vấn đáp ứng nhu cầu thông tin ngày càng cao của độc giả.

Từ khóa: thông tin bổ trợ; hộp dữ liệu; box; ảnh; tác phẩm phỏng vấn; Báo Đà Nẵng.

1. Mở đầu

Một tác phẩm phỏng vấn thành công bên cạnh việc mời đúng, trúng đối tượng trả lời; việc đề xuất hệ thống câu hỏi nhằm khai thác được chiều sâu thông tin từ người trả lời cũng đóng vai trò quan trọng (Trần, 2019). Bên cạnh đó, hệ thống thông tin bổ trợ là box và ảnh cũng góp phần quan trọng giúp bài phỏng vấn tăng khả năng tiếp cận nhiều đối tượng bạn đọc. Nếu trước khi thực cuộc phỏng vấn, việc chuẩn bị sẵn các câu hỏi để khai thác chiều sâu thông tin là bước căn bản quan trọng thì sau khi hoàn thành bài phỏng vấn, việc thể hiện thông tin bổ trợ để làm nổi bật, nhấn mạnh chủ đề cũng là điều được phóng viên luôn lưu tâm. Thông tin bổ trợ trong tác phẩm phỏng vấn bao gồm hộp dữ liệu - box và ảnh.

Theo Lê Thị Nhã, có 5 dạng box thường xuất hiện trong tác phẩm phỏng vấn là: box chứa thông tin, số liệu liên quan đến sự kiện, vấn đề, nhân vật; box chứa văn bản, quy định pháp luật; box trích dẫn câu nói ấn tượng của người trả lời; box nêu ý kiến của một hoặc nhiều người khác liên quan; box nêu tiểu sử, thành tích của người được phỏng vấn (Lê, 2015, 148). Tác phẩm phỏng vấn cũng thường xuất 3 dạng ảnh chính: ảnh chân dung người trả lời phỏng vấn; ảnh sự kiện, vấn đề, bối cảnh liên quan đến chủ đề cuộc phỏng vấn; ảnh nhân vật trả lời kết hợp bối cảnh liên quan.

Bài viết này nghiên cứu việc sử dụng box và ảnh trong tác phẩm phỏng vấn báo in trên Báo Đà Nẵng năm 2017, 2018 & 2019. Qua việc phân tích một số ưu điểm, hạn chế của box và ảnh, chúng tôi đề xuất một số biện pháp nhằm nâng cao chất lượng của việc sử dụng box và ảnh trong tác phẩm phỏng vấn trên Báo Đà Nẵng nhằm phục vụ tốt hơn nhu cầu tiếp nhận thông tin của độc giả.

2. Cơ sở lý thuyết và phương pháp nghiên cứu

2.1. Cơ sở lý thuyết

2.1.1. Lý thuyết truyền thông của C. Shannon

Theo Lê Ngọc Hùng (2019), lý thuyết này được đưa ra năm 1949, nhấn mạnh quá trình truyền thông được thực hiện qua các bước: thông tin được bắt đầu từ nguồn phát (chủ thể truyền thông), sau khi thông điệp được mã hóa sẽ truyền tải các kênh truyền thông, thông điệp sẽ được giải mã và đến với người tiếp nhận thông điệp.

Cite this article as: Tran, T. T. (2021). Additional information boxes and photos in interview articles in Da Nang Newspaper. *UED Journal of Social Sciences, Humanities and Education*, *11*(1), 12-22. https://doi.org/10.47393/jshe.v11i1.926

Ngoài những đặc điểm chung kế thừa từ lý thuyết truyền thông một chiều của Lasswell (người gửi – thông điệp – kênh – người nhận), lý thuyết truyền thông Shannon còn bổ sung thêm yếu tố "nhiễu" có thể gây ảnh hưởng tới tính rõ ràng, sự chính xác của thông điệp hay làm giảm khả năng tiếp nhận thông điệp của người nhận và yếu tố "phản hồi" giữa người nhận với nguồn phát. Điều này khẳng định truyền thông là một quá trình trao đổi thông tin hai chiều, luôn diễn ra trong bối cảnh của các mối quan hệ tương tác giữa các cá nhân. Lý thuyết này thừa nhận: công chúng tiếp nhận thông điệp đóng vai trò quan trọng trong quá trình truyền thông, trở thành nguồn phát thông tin và giúp truyền thông trở thành quy trình khép kín.

Lý thuyết này cho phép chúng tôi làm sáng tỏ chất lượng thông điệp là sự sống còn của tác phẩm báo chí. Thông tin có chất lượng làm nên giá trị tác phẩm, là bước quyết định đầu tiên khiến công chúng tìm đến báo chí. Chất lượng thông điệp cũng làm gia tăng uy tín của cơ quan báo chí, tạo được niềm tin của bạn đọc đối với tòa soạn. Và để có tác phẩm phỏng vấn thành công cần phản ánh đúng vấn đề thời sự; chọn đúng, trúng đối tượng trả lời; đặt ra hệ thống câu hỏi sắc đáng. Ngoài ra, việc sử dụng tốt các thông tin bổ trợ như box và ảnh cũng góp phần quan trọng trong việc giúp độc giả nắm bắt nhanh thông tin về vấn đề và người trả lời phỏng vấn. Trong nhiều trường hợp, độc giả quyết định đọc toàn văn bài phỏng vấn nhờ sự độc đáo, thú vị từ thông tin của box và hình ảnh được thiết kế một cách "bắt mắt", ấn tượng cả về nội dung lẫn hình thức trình bày.

2.1.2. Lý thuyết "người gác cổng"

Theo Nguyễn Thành Lợi (2016), khái niệm "người gác cổng" được nhà xã hội học người Mỹ Kurt Lewin đưa ra lần đầu tiên khi ông nghiên cứu vai trò "gác cổng" của các bà nội trợ đối với nguồn thực phẩm của gia đình. Năm 1947, trong cuốn sách *Frontiers in Group Dynamics: II. Channels of Group Life*, Kurt Lewin một lần nữa bàn về vấn đề này và chỉ ra rằng, trong hoạt động truyền thông, các nhóm luôn tồn tại một số "người gác cổng", trong đó chỉ có những nội dung thông tin phù hợp với quy định của nhóm hoặc tiêu chuẩn giá trị của "người gác cổng" mới được đưa vào kênh truyền thông. Đến năm 1950, chuyên gia nghiên cứu truyền thông người Mỹ D. M. White đã đưa khái niệm này vào trong lĩnh vực nghiên cứu báo chí và đề xuất mô hình "gác cổng" trong quá trình sàng lọc tin tức. D. M. White chỉ ra rằng, trong xã hội tồn tại rất nhiều thông tin, đầu mối thông tin và hoạt động sản xuất, đưa tin của các hãng truyền thông cũng không thể "có tin là đưa", mà phải là một quá trình lựa chọn, sàng lọc.

Lý thuyết này cho phép chúng tôi làm sáng tỏ việc lựa chọn thông tin đưa vào box cũng như việc lựa chọn và sử dụng hình ảnh để làm nổi bật tác phẩm phỏng vấn. Việc sử dụng box và ảnh cũng như các yếu tố khác trong bài phỏng vấn chịu sự ảnh hưởng của mục đích, tôn chỉ, lập trường, quan điểm của cơ quan báo chí truyền thông và trình độ chuyên môn nghiệp vụ, bản lĩnh chính trị của nhà báo. Chỉ những nội dung thông tin nào họ cho là cần thiết và muốn nhấn mạnh thì mới được thiết kế riêng thành hộp dữ liệu box riêng để làm nổi bật nội dung và được thiết kế hình thức khác biệt với các kích thước, mẫu mã, màu sắc khác nhau. Và để làm rõ bối cảnh cuộc phỏng vấn, phóng viên có thể sử dụng các ảnh liên quan đến hoạt động được trình bày trong bài phỏng vấn bên cạnh ảnh nhân vật trả lời. Cơ quan báo chí hình thành một "cổng", những thông tin được đưa qua "cổng" (box) này và chuyển cho công chúng chỉ chiếm số ít trong nguồn tài liệu, đầu mối thông tin khổng lồ mà họ có. Những thông tin trong box thường được sàng lọc kỹ lưỡng: không trùng lặp nội dung phần tít, sapo, câu hỏi. Phần lớn thông tin trong box được rút ra từ phần đặc sắc của câu trả lời của các đối tượng phỏng vấn và thông tin này giải thích, bổ sung thêm những điều bài phỏng chưa làm rõ. Nếu thông tin và hình ảnh không hỗ trợ nội dung toàn bài phỏng vấn và không đáp ứng được nhu cầu muốn biết của công chúng sẽ bị "gác" lại. Trình độ, chuyên môn nghiệp vụ của đội ngũ phóng viên, ban biên tập tòa soạn sẽ quyết định việc sàng lọc thông tin, xử lý hình ảnh cũng như cách thiết kế thông điệp qua box và ảnh trong bài phỏng vấn.

2.2. Phương pháp nghiên cứu

2.2.1. Phương pháp thống kê

Để thực hiện việc nghiên cứu, tác giả sử dụng phương pháp thống kê: thống kê số lượng box và ảnh xuất hiện trong tác phẩm phỏng vấn báo in trên Báo Đà Nẵng và phụ san *Đà Nẵng cuối tuần* năm 2017, 2018 &2019. Sử dụng phần mềm thống kê SPSS, phiên bản 20 để xử lý số liệu.

2.2.1. Phương pháp phân tích thông điệp

Phương pháp phân tích thông điệp được biểu hiện qua việc phân tích hàm lượng thông tin được sử dụng trong box, ảnh và việc chú thích ảnh trong tác phẩm phỏng vấn. Việc phân tích các ưu điểm, hạn chế của việc sử dụng box và ảnh trong tác phẩm phỏng vấn giúp đưa ra những nhận định khách quan trong việc đề xuất biện pháp nâng cao chất lượng tác phẩm phỏng vấn báo in trên Báo Đà Nẵng.

2.2.3. Phương pháp phân tích ký hiệu

Phương pháp phân tích ký hiệu học áp dụng vào việc phân tích các thành phần cấu tạo nên tác phẩm phỏng vấn, cụ thể là phân tích các dạng hình ảnh được minh họa cho bài phỏng vấn trên các khía cạnh: các dạng hình ảnh được sử dụng, nội dung hình ảnh và các chú thích ảnh liên quan đến bài viết.

3. Nội dung

3.1. Sử dụng box

Box là những hộp thông tin, dữ liệu… thường được đóng khung, in đậm hoặc in nghiêng đặt trong ngoặc kép, đứng riêng trong bài. Đó có thể là những con số, câu nói ngắn gọn, ấn tượng, quan trọng được thiết kế độc lập với phần hỏi – đáp của bài phỏng vấn. Box bổ sung thông tin, chi tiết bổ trợ, tạo điểm nhấn cho bài phỏng vấn. Vị trí của box được sắp xếp khá linh hoạt. Nếu sapo thường giữ vị trí ổn định ngay sau tít thì box có thể nằm ở phần đầu, ở giữa hay cuối bài. Thông thường box được xuất hiện ở giữa hoặc cuối bài. Cũng như các tít xen, box làm cho người đọc được giãn mắt, giúp họ theo dõi bài báo dễ dàng hơn. Sử dụng box là cách bố trí thông tin tiện lợi, sinh động (nhất là trong các bài viết dài mà không có tít xen).

Chúng tôi thống kê việc sử dụng box theo 2 mức độ: bài phỏng vấn sử dụng box và bài phỏng vấn không sử dụng box.

Khảo sát 223 tác phẩm phỏng vấn, chúng tôi nhận thấy số lượng tác phẩm có sử dụng box chỉ chiếm 38% (năm 2017); 28,8% (năm 2018) và 18% (năm 2019). Nhìn chung, việc sử dụng box trong tác phẩm phỏng vấn báo in trên Báo Đà Nẵng chiếm tỉ lệ thấp và có xu hướng giảm. Số lượng các box được sử dụng trong bài: trung bình chỉ 1 box/bài.

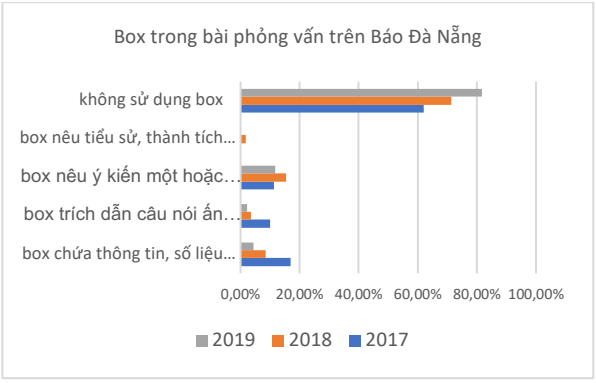
Trong bài phỏng vấn, box là một cửa thông tin tiện lợi, linh hoạt, làm tăng tính sinh động trong hình thức trình bày bài báo. Box giúp người đọc "nghỉ mắt", thư giãn để chuẩn bị cho việc tiếp cận thông tin được trình bày trong phần hỏi - đáp.

3.1.1. Một số dạng box

Một số dạng box thường xuất hiện trong bài phỏng vấn như: box chứa tin tức, số liệu và các văn bản pháp luật liên quan đến sự kiện, vấn đề; box trích dẫn câu nói ấn tượng của người trả lời; box nêu tiểu sử, thành tích hoặc tính cách nhân vật; box trích dẫn ý kiến của một hoặc nhiều người khác về vấn đề mà cuộc phỏng vấn đang bàn luận.

Hơn 2/3 lượng bài phỏng vấn không sử dụng box.

Biểu đồ 1. *Các dạng box trong bài PV trên Báo Đà Nẵng năm 2017, 2018 & 2019*



Nguồn: Kết quả khảo sát 223 bài phỏng vấn trên Báo Đà Nẵng năm 2017, 2018, 2019

Được sử dụng phổ biến nhất là dạng box chứa thông tin, số liệu và các văn bản pháp luật liên quan đến sự kiện, vấn đề, nhân vật được nêu trong bài, chiếm tỉ lệ lần lượt là 16,9% (năm 2017); 8,5% (năm 2018) và 4,3% (năm 2019). Số liệu, văn bản, chỉ thị được sử dụng trong box nhằm bổ sung thông tin, tạo căn cứ pháp lý, tăng sức thuyết phục cho nội dung thông tin được đối tượng trả lời phỏng vấn (cán bộ quản lý, chuyên gia, người dân) trình bày trong bài.

3.1.2. Tổ chức nội dung trong box

Bên cạnh việc sử dụng đa dạng các dạng box, tác phẩm phỏng vấn trên Báo Đà Nẵng từ năm 2017 – 2019 còn có sự đa dạng về nội dung thông tin trong box. Nội dung thông tin trong box được trình bày linh hoạt, trọng tâm và cơ bản là nhằm bổ trợ thông tin cho bài phỏng vấn.

Ví dụ: Sau khi Ban Bí thư Trung ương Đảng ban hành Chỉ thị số 16-CT/TW ngày 22-12-2017 về việc tổ chức Tết năm 2018, phóng viên đã có cuộc trao đổi với PGS.TS. Hồ Tấn Sáng, Học viện Chính trị Khu vực 3 về việc làm thế nào để kiểm soát tặng, nhận quà tết sai quy định. Trong phần trả lời của mình, PGS.TS. Hồ Tấn Sáng có nhắc đến việc: quy định cấm việc biếu, tặng quà Tết cho lãnh đạo cấp trên chỉ thực sự hiệu quả khi lãnh đạo, thủ trưởng, người đứng đầu các cơ quan, đơn vị nêu cao lòng tự trọng và gương mẫu thực hiện trước.

Trong phần trả lời của mình, PGS.TS. Hồ Tấn Sáng khẳng định: cả hai bên - bên đưa và bên nhận quà tết, đều tìm cách lách luật, lách quy định để đạt được mục đích. Ông hy vọng Chỉ thị số 25-CT/TU (được nhắc lại trong box) tạo nên một quyết tâm chính trị mới, tạo được sự chuyển biến tích cực trong thực hiện.

Để làm rõ nội dung này, phóng viên đã trích dẫn thông tin về Chỉ thị số 25-CT/TU của Ban Thường vụ Thành ủy Đà Nẵng về công tác tổ chức Tết Nguyên đán trong phần box.

> Thực hiện Chỉ thị số 16-CT/TW ngày 22-12-2017 của Ban Bí thư Trung ương Đảng, Ban Thường vụ Thành ủy Đà Nẵng ban hành Chỉ thị số 25-CT/TU về công tác tổ chức Tết Nguyên đán Mậu Tuất 2018. Trong đó, yêu cầu các cấp ủy, tổ chức Đảng, chính quyền, Mặt trận và các đoàn thể tập trung tổ chức, vận động nhân dân đón xuân, vui Tết trên tinh thần lành mạnh, an toàn, tiết kiệm. Chỉ thị yêu cầu nghiêm cấm việc biếu tặng quà Tết cho lãnh đạo cấp trên, cấp trên "tranh thủ" cấp dưới với mọi hình thức.

(KIỂM SOÁT TẶNG, NHẬN QUÀ TẾT SAI QUY ĐỊNH: **Lòng tự trọng và gương mẫu của người đứng đầu**, BĐN số 6344 ngày 29-1-2018)

Box thông tin trên trình bày bối cảnh xuất hiện chỉ thị số 16-CT/TW và nội dung cốt lõi của chỉ thị. Phần bổ trợ thông tin này một lần nữa nhấn mạnh việc lãnh đạo cần gương mẫu trong việc thực hiện tinh thần đón tết an toàn, tiết kiệm: Chỉ thị yêu cầu nghiêm cấm việc biếu tặng quà Tết cho lãnh đạo cấp trên và nghiêm cấm cấp trên "tranh thủ" cấp dưới với mọi hình thức

Box thông tin còn xuất hiện dưới dạng lược trích số liệu một cách ngắn gọn nội dung thông tin về cái gì và như thế nào. Các thông tin trong box được biểu hiện bằng những con số ấn tượng.

> **Hỗ trợ kinh phí từ 80 – 200 lần mức lương cơ sở**
>
> Chính sách đối với đối tượng thu hút đến làm việc lâu dài tại Đà Nẵng theo NQ 107/2017/NQ-HĐND như sau:
>
> Hỗ trợ về kinh phí: Đào tạo tại các cơ sở đào tạo uy tín trong nước Trình độ Đại học: 80 lần mức lương cơ sở; trình độ thạc sĩ: 120 lần mức lương cơ sở; trình độ tiến sĩ: 200 lần mức lương cơ sở (…).

(**Nhiều điểm mới trong chính sách phát triển nguồn nhân lực**, BĐN số 6176 ngày 14-8-2017)

Tại cuộc trao đổi với phóng viên Báo Đà Nẵng, Giám đốc Sở Nội vụ Võ Ngọc Đồng cho biết chính sách phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao khu vực công TP Đà Nẵng đến năm 2020 vừa được HĐND thành phố ban hành nhằm cụ thể hóa Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố lần thứ XXI (nhiệm kỳ 2015-2020). Theo đó, đối với đối tượng thu hút về làm việc lâu dài: trước đây, mức hỗ trợ 1 lần đối với nhóm đối tượng này được áp dụng chung dựa trên bằng cấp, trình độ đào tạo. Trong Nghị quyết lần này, mức hỗ trợ được quy định phù hợp với từng nhóm đối tượng và theo từng trình độ đào tạo, cơ sở đào tạo. Thông tin này được làm rõ bằng box với từng mức hỗ trợ với các số liệu cụ thể 80, 120 và 200 lần mức lương cơ sở. Trong cuộc phỏng vấn này, Giám đốc Sở Nội vụ còn cho biết thêm về chính sách ưu đãi đối với chuyên gia. Đối với đối tượng thu hút là chuyên gia về làm việc bán thời gian hoặc ngắn hạn: Chế độ ưu đãi được quy định linh hoạt tùy theo lĩnh vực công việc để thỏa thuận mức hợp đồng thuê chuyên gia (bao gồm lương, nhà ở, đi lại…); được thể hiện thông qua hợp đồng thuê khoán chuyên gia.

Box dữ liệu còn được thiết kế dưới dạng một tin ngắn trả lời nhanh các câu hỏi ai, cái gì, như thế nào nhằm bổ trợ thông tin cho phần hỏi – đáp trong bài phỏng vấn.

Thời gian qua, trên mạng xã hội xuất hiện khá nhiều thông tin giả, bịa đặt, đặc biệt là giả các văn bản hành chính Nhà nước nhằm thông tin sai sự thật việc quy hoạch dự án, xây cầu, tách, nhập đơn vị hành chính để "thổi" giá đất, gây ảnh hưởng không nhỏ đến tình hình kinh tế-xã hội của thành phố. Trong phần trao đổi với phóng viên Báo Đà Nẵng, bà Nguyễn Thị Phượng,

Phó Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông thành phố đã phân tích một số nguyên nhân, biện pháp xử lý và một số khuyến cáo liên quan đến thông tin giả mạo trên mạng xã hội.

Ngoài việc trích dẫn văn bản, số liệu, nhấn mạnh thông tin trọng tâm, box trong bài phỏng vấn còn được trình bày dưới dạng thể loại tin: một tin ngắn. Ví dụ:

> Thiếu tướng Vũ Xuân Viên, Giám đốc Công an thành phố cho biết, trước thông tin các vụ việc giả mạo công văn Chủ tịch UBND thành phố cũng như các vụ việc tung tin giả mạo trên mạng xã hội gần đây, Công an thành phố đã chỉ đạo các phòng nghiệp vụ vào cuộc xác minh, làm rõ. Trong đó, vụ giả mạo công văn của Chủ tịch UBND thành phố về việc phê duyệt hình thức đầu tư xây dựng đối với công trình cầu nối từ đường Bùi Tá Hán qua Khu đô thị sinh thái Hòa Xuân, đối tượng đã được Công an thành phố Đà Nẵng xác minh. Theo điều tra của Công an, người tung văn bản giả mạo nói trên có tên là Huế (làm việc tại một ngân hàng ở Quảng Bình). Huế có lô đất tại đường Bùi Tá Hán. Theo đó, Huế lên mạng tìm các văn bản liên quan do Chủ tịch UBND thành phố Huỳnh Đức Thơ ký rồi cắt, lắp ghép thành một văn bản giả mạo có nội dung như trên. Khi đưa lên mạng, có 7 người chia sẻ. Riêng nội dung thông tin giả đăng trên facebook vào đầu tháng 3-2019 về việc thành phố Đà Nẵng chuẩn bị có quận mới được thành lập mang tên quận Hiếu Đức, bao gồm 4 xã: Hòa Khương, Hòa Nhơn, Hòa Phong, Hòa Tiến, Sở Nội vụ cũng đã có văn bản bác bỏ thông tin và cho rằng thông tin tách quận là không chính xác.

(**Cần tỉnh táo khi tiếp nhận thông tin từ mạng xã hội**, BĐN số 6743 ngày 18-3-2019)

Bên cạnh việc trích dẫn văn bản, số liệu, việc sử dụng box lấy ý kiến của một hoặc nhiều người liên quan đến chủ đề cuộc phỏng vấn cũng được sử dụng nhiều trong tác phẩm phỏng vấn trên Báo Đà Nẵng.

Từ năm 2014, lãnh đạo thành phố Đà Nẵng có chủ trương ưu tiên tuyển dụng đối với giáo viên trình độ đại học nhằm nâng cao chất lượng giảng dạy. Tuy nhiên, trong kỳ thi tuyển viên chức giáo viên năm học 2018 – 2019, vị trí tuyển dụng giáo viên mầm non gặp khó khăn tại một vài hội đồng thi tuyển (huyện Hòa Vang, quận Ngũ Hành Sơn), số thí sinh tham gia thi tuyển không đủ số chỉ tiêu thông báo tuyển dụng.

Để làm rõ thông tin này, bài báo đã tạo box tổng hợp ý kiến của những cán bộ, giáo viên để có cơ sở tham mưu UBND thành phố chính sách phù hợp, vừa bảo đảm việc tuyển dụng được giáo viên mầm non tham gia giảng dạy, nuôi dưỡng trẻ vừa bảo đảm việc nâng cao chất lượng giáo dục trên địa bàn thành phố.

> Ông NGUYỄN ĐÌNH VĨNH, Giám đốc Sở GD&ĐT: (…) Sở GD&ĐT dự kiến sẽ phối hợp với Trường Đại học Sư phạm (ĐH Đà Nẵng) tổ chức những lớp đào tạo nâng chuẩn cho số giáo viên mầm non tại các trường mầm non công lập có trình độ trung cấp.
>
> Cô PHAN THỊ THU BA, Hiệu trưởng Trường tiểu học Ông Ích Khiêm (quận Hải Châu): Hiện đội ngũ giáo viên của trường đa phần có trình độ ĐH, một vài trường hợp trình độ cao đẳng rơi vào những giáo viên đã lớn tuổi, sắp hết tuổi lao động. Có thể nói, trình độ giáo viên cao đáp ứng yêu cầu giảng dạy, nhất là trong bối cảnh cải tiến, đổi mới phương pháp dạy và học.
>
> Cô VƯƠNG THỊ NGUYỆT, Hiệu trưởng Trường mầm non chất lượng cao Hồng Nhung (quận Thanh Khê): Theo tôi, với giáo viên cấp bậc mầm non, ngoài trình độ cần phải trau dồi kỹ năng chăm sóc trẻ, đặc biệt yếu tố tình thương với con trẻ mới là điều quan trọng nhất.

(NÂNG CHUẨN GIÁO VIÊN BẬC MẦM NON, TIỂU HỌC: **Chất lượng giáo viên tăng**, BĐN số 6645 ngày 3-12-2018)

Bài báo đã sử dụng box thông tin với việc trích dẫn ý kiến của 3 cán bộ quản lý trình bày các giải pháp nâng cao chất lượng giáo dục thành phố như đề xuất xem xét, điều chỉnh tiêu chí tuyển dụng giáo viên và ý kiến cần duy trì tiêu chí tuyển dụng giáo viên để đáp ứng yêu cầu đổi mới giáo dục. Đối với cơ sở giáo dục bậc mầm non, ngoài trình độ, yếu tố tình thương cần được ưu tiên.

Những ý kiến đóng góp của những người có trách nhiệm trong lĩnh vực giáo dục là căn cứ để lãnh đạo ngành có những điều chỉnh, thay đổi hợp lý phù hợp với yêu cầu thực tiễn.

Ít dùng nhất là dạng box trích dẫn trực tiếp câu nói của người trả lời phỏng vấn. Tỉ lệ này lần lượt là 9,9% (2017), 3,4% (2018) và 5% (2019). Dạng box này trình

bày ngắn gọn và cô đọng lời phát biểu của đối tượng trả lời phỏng vấn.

Nhân sự kiện quận Hải Châu vừa được công nhận đơn vị hành chính loại 1, Chủ tịch UBND quận Lê Anh có cuộc trao đổi với phóng viên Báo Đà Nẵng. Ông chia sẻ, đây là niềm tự hào về kết quả nỗ lực phấn đấu của Đảng bộ, chính quyền, Mặt trận và nhân dân quận Hải Châu trong suốt 20 năm qua. Bàn về chiến lược phát triển phát triển, Chủ tịch UBND quận Hải Châu cho rằng: phải có giải pháp căn cơ lâu dài để xây dựng đô thị văn minh, hiện đại theo nguyên tắc có con người văn minh mới xây dựng được đô thị văn minh. Vì vậy, ngay từ bây giờ, quận cần xây dựng một lớp cư dân đô thị có trình độ dân trí cao, có ý thức tự giác tốt đối với việc gìn giữ nếp sống văn hóa cũng như ứng xử văn minh, có trách nhiệm.

> "Tôi vẫn tâm đắc là phải có giải pháp căn cơ lâu dài để xây dựng đô thị văn minh, hiện đại theo nguyên tắc có con người văn minh mới xây dựng được đô thị văn minh", Chủ tịch UBND quận Hải Châu Lê Anh

(**Xây dựng Hải Châu thành đô thị văn minh kiểu mẫu**, BĐN số 6190 ngày 28-8-2017)

Bàn về hiện trạng giáo viên bị phụ huynh hành hung ngay trong khuôn viên trường học - nơi từ trước đến nay được xem là một môi trường an toàn, văn hóa - như là giọt nước tràn ly về lễ nghĩa trong mối quan hệ giữa giáo viên và phụ huynh, một số ý kiến dư luận cho rằng do giáo viên "non" về nghiệp vụ sư phạm, và cách ứng xử tình huống… Tuy nhiên, người đứng đầu ngành giáo dục chia sẻ rằng: do giáo viên chịu nhiều áp lực từ nhiều phía, từ cách thức quản lý của nhà trường, quá nhiều cuộc thi được các cơ quan, đoàn thể đưa vào nhà trường, áp lực từ chính "bệnh thành tích" từ gia đình, nhà trường, xã hội và cả chính bản thân giáo viên tạo ra.

Để nhấn mạnh nội dung này, bài báo đã trích dẫn ý kiến của chính nhân vật trả lời phỏng vấn làm box tông tin.

> "Ngoài giảm tải hồ sơ sổ sách, hội họp, loại bỏ những cuộc thi không cần thiết, Đà Nẵng đã triển khai cho giáo viên được chọn nhiệm sở theo năng lực của mình dựa trên kết quả kỳ thi tuyển viên chức. Đây là sự kỳ vọng để bản thân giáo viên khi được lựa chọn trường phù hợp với năng lực, điều kiện ăn ở, đi lại sẽ khuyến khích họ cống hiến, tạo được niềm tin về sự công bằng nơi môi trường mà mình công tác".
>
> Ông Nguyễn Đình Vĩnh, Giám đốc Sở GD&ĐT thành phố Đà Nẵng

(**Giảm áp lực cho giáo viên – trách nhiệm của cán bộ quản lý**, BĐN cuối tuần ngày 21-10-2018)

Các box này thường đặt ở vị trí giữa bài hoặc cuối bài nhằm bổ sung thông tin về nhân vật, gợi cho người đọc nhiều điều thú vị để tìm hiểu thông tin trong bài.

Những bài không sử dụng box chủ yếu là bài thuộc dạng phỏng vấn anket. Đó dạng bài thường được sử dụng khi muốn thăm dò phản ứng của dư luận xã hội trước những sự kiện, vấn đề có ảnh hưởng, tác động tới các nhóm đối tượng rộng rãi trong xã hội, đang gây ra nhiều ý kiến khác nhau (Le, 2015, 52). Dạng bài này tập hợp ý kiến của nhiều người có thể là cán bộ quản lý, chuyên gia hoặc người dân bàn luận về một vấn đề đang được dư luận quan tâm về chính sách phát triển của thành phố.

3.2. Sử dụng ảnh

Ảnh được coi là một kênh thông tin giúp độc giả chú ý trước khi tiếp cận nội dung bài phỏng vấn. Ảnh được sử dụng với nhiều kích thước khác nhau tùy vào dạng bài phỏng vấn thời sự, phỏng vấn điều tra hay phỏng vấn chân dung. Ảnh được bố trí theo chiều ngang hay chiều dọc dựa vào vị trí đặt bài phỏng trong trang báo. Có thể kết hợp một cách linh hoạt giữa ảnh chân dung nhân vật và ảnh bối cảnh sự kiện, vấn đề tạo hiệu quả thông tin, thẩm mĩ.

3.2.1. Các dạng ảnh được sử dụng

Qua khảo sát, chúng tôi nhận thấy: số bài phỏng vấn không sử dụng ảnh là không đáng kể, chỉ chiếm khoảng 3%. Đa số, tác phẩm phỏng vấn không có ảnh thuộc dạng bài phỏng vấn anket (Tran, 2019, 72).

Còn lại, ảnh xuất hiện ở hầu hết các tác phẩm phỏng vấn trên BĐN với tỉ lệ 93% (năm 2017), 98% (năm 2018) và 96,7% (năm 2019). Số ảnh được sử dụng trong bài trung bình từ 1 – 3 ảnh.

Các dạng ảnh được sử dụng trong bài phỏng vấn gồm có: dạng 1: ảnh bối cảnh liên quan đến cuộc phỏng vấn (số lượng từ 1-2 ảnh); dạng 2: ảnh kết hợp giữa ảnh chân dung người trả lời và ảnh sự kiện, vấn

đề, bối cảnh liên quan đến chủ đề cuộc phỏng vấn (số lượng từ 2-3 ảnh).

3.2.2. Tổ chức nội dung ảnh

Tỉ lệ ảnh chân dung nhân vật chiếm khoảng một nửa số ảnh được sử dụng trong bài. Việc giới thiệu diện mạo người trả lời một cách trực diện thông qua ảnh chân dung làm tăng sự chú ý và tạo sức thuyết phục đối với độc giả. Ví dụ:

Trong bài **Tối ưu hóa công tác quản lý, điều hành giao thông đô thị** (BĐN cuối tuần 03-03-2019), trao đổi với phóng viên, ông Lê Văn Trung, Giám đốc Sở Giao thông vận tải đã chia sẻ những nỗ lực trong công tác quy hoạch, quản lý, điều hành giao thông đô thị thời gian qua. Ông cũng cho biết, so với yêu cầu mới, hạ tầng giao thông ở Đà Nẵng còn rất nhiều việc phải làm. Đặc biệt, hiện trạng quy hoạch thành phố với nhiều khu vực phân lô, tạo nên nhiều nút giao thông với mật độ lớn và khoảng cách gần, vừa giảm khả năng thông hành vừa dễ gây xung đột, tiềm ẩn nguy cơ gây tai nạn giao thông.



4 ĐÀ NẴNG CHỦ NHẬT 3-3-2019 Hướng đến đô thị hiện đại

Tối ưu hóa công tác quản lý, điều hành giao thông đô thị

Trao đổi với Báo Đà Nẵng, ông **Lê Văn Trung** (ảnh), Giám đốc Sở Giao thông vận tải (GTVT) thành phố cho rằng, mặc dù thời gian qua, ngành GTVT thành phố đã nỗ lực trong công tác quy hoạch, quản lý, điều hành giao thông đô thị; tuy nhiên, so với yêu cầu mới, hạ tầng giao thông ở Đà Nẵng còn rất nhiều việc phải làm. Đặc biệt, hiện trạng quy hoạch thành phố với nhiều khu vực phân lô, tạo nên nhiều nút giao thông với mật độ lớn và khoảng cách gần, vừa giảm khả năng thông hành vừa dễ gây xung đột, tiềm ẩn nguy cơ gây tai nạn giao thông (TNGT).

Việc sử dụng ảnh ông Lê Văn Trung, Giám đốc Sở Giao thông vận tải TP Đà Nẵng trong bài phỏng vấn đã giúp độc giả có thêm "cửa" thông tin qua thần thái nhân vật mà hình ảnh thể hiện.

Việc đăng kèm hình ảnh trong bài phỏng vấn còn là kênh giao tiếp giúp độc giả có cơ hội đối thoại nhân vật như ngoài đời thực. Bài phỏng vấn lúc này không chỉ đăng tải cuộc trò chuyện giữa phóng viên với nhân vật mà còn giúp độc giả tham gia vào câu chuyện khi họ vừa được đọc thông tin qua phần câu hỏi và phần trả lời vừa được thấy diện mạo, sắc thái của người trả lời qua ảnh.

Các bài phỏng vấn thời sự, phỏng vấn chuyên gia đều có ảnh đính kèm. Thường là ảnh người trả lời phỏng vấn và ảnh liên quan đến chủ đề cuộc phỏng vấn.



Doanh nghiệp - Doanh nhân ĐÀ NẴNG 3

Cần "cú hích" cho khởi nghiệp

Bài **"Cần "cú hích" cho khởi nghiệp"** (BĐN số 6710 ngày 13-2-2019) phỏng vấn và đăng ảnh chuyên gia kinh tế Võ Duy Khương. Sự xuất hiện hình ảnh chuyên gia giúp bài phỏng sinh động hơn. Bởi hình ảnh nhân vật đăng kèm có thể mang lại cảm giác thư thái cho độc giả, giúp họ tiếp nhận thông tin cách linh hoạt, nhẹ nhàng hơn.

Dạng bài phỏng vấn anket chủ yếu sử dụng 1 ảnh sự kiện, vấn đề, bối cảnh liên quan đến nội dung chủ đề bài. Ví dụ: bàn về vấn đề làm gì để hạn chế ùn tắc giao thông, phóng viên sử dụng ảnh người dân lưu thông trên đường phố với nhiều phương tiện cá nhân, trong giờ cao điểm ùn tắc ở một số nút giao thông quan trọng.



DIỄN ĐÀN "LÀM GÌ, LÀM THẾ NÀO HẠN CHẾ XE MÁY NỘI THỊ"

Nhiều ý kiến đề nghị giảm phương tiện cá nhân

Bên cạnh những ưu điểm như trên, ảnh trong bài phỏng vấn trên Báo Đà Nẵng thời gian qua còn có những hạn chế nhất định. Nhiều ảnh nhân vật trả lời phỏng vấn còn được chụp theo môtip nghiêm trang, ngay ngắn, ít biểu hiện sắc thái biểu cảm. Ảnh được chụp theo góc máy ngang, chính diện theo kiểu chứng minh thư nhân dân.


Tăng cường quản lý bữa ăn

Theo bà Lê Thị Bích Thuận (ảnh), Phó Giám đốc Sở Giáo dục và Đào tạo (GD-ĐT), qua công tác phối hợp với các sở, ngành liên quan kiểm tra việc bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm (ATVSTP) tại các trường học trên địa bàn thành phố, Sở GD-ĐT nhận thấy tỉ cấu dinh dưỡng bữa ăn cho trẻ ở một số nơi chưa bảo đảm. Nhiều nơi chưa xây dựng bếp ăn một chiều đúng tiêu chuẩn. Người đảm nhận công việc ở nhà bếp chủ yếu là nhân viên hợp đồng ngắn hạn và

Với mức đóng góp kinh phí còn thấp, nhiều trường tự làm bữa sơ để bảo đảm dinh dưỡng cho trẻ. TRONG ẢNH: Thu

Ngoài góc máy cơ bản là ngang, chính diện, những góc máy khác ít được sử dụng nên chưa phát huy được chiều sâu thông tin đằng sau khuôn hình. Sự sinh động, hấp dẫn của hình ảnh nhân vật chưa được chú ý đúng mức, theo đó hiệu quả tương tác thông qua hình ảnh chưa được phát huy tối ưu.

Hiện tượng sử dụng lặp lại ảnh trong các bài phỏng vấn vẫn còn tồn tại. Ví dụ: **Bài Phát huy hiệu quả nhiều mô hình tiêu biểu** phỏng vấn Đại tá Nguyễn Hải, Bí thư Đảng ủy, Chính ủy BĐBP thành phố (BĐN số 6526 ngày 6-8-2018) và Bài **Đẩy mạnh phong trào Thi đua quyết thắng để hoàn thành tốt nhiệm vụ** phỏng vấn Đại tá Nguyễn Hải, Bí thư Đảng ủy, Chính ủy BĐBP thành phố (BĐN số 6618 ngày 6-11-2018) sử dụng chung một ảnh đại tá.


Phát huy hiệu quả nhiều mô hình tiêu biểu

Trong nội dung triển khai tuyên truyền kỷ niệm 60 năm Ngày truyền thống Bộ đội Biên phòng (3-3-1959 - 3-3-2019) cùng 30 năm Ngày Biên phòng toàn dân (3-3-1989 - 3-3-2019), Đại tá NGUYỄN HẢI (ảnh), Bí thư Đảng ủy, Chính ủy BĐBP thành phố nhấn mạnh về kết quả thực hiện những mô hình phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội kết hợp bảo vệ chủ quyền an ninh trên địa bàn biên giới biển của thành phố; đồng thời cho biết:

Trong 10 năm qua, Bộ Chỉ huy BĐBP thành phố đã chỉ đạo, hướng dẫn các đơn vị triển khai thực hiện có hiệu quả các mô hình, phong trào quần chúng tham gia bảo vệ chủ quyền an ninh biển

hoạt động tốt và phát huy hiệu quả với 98 tổ tàu thuyền đoàn kết có hơn 500 phương tiện tham gia, hỗ trợ, giúp đỡ lẫn nhau khi


Đẩy mạnh phong trào Thi đua quyết thắng để hoàn thành tốt nhiệm vụ

Những năm qua, Đảng ủy, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng (BĐBP) thành phố Đà Nẵng đã tập trung lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai công tác thi đua khen thưởng (TĐKT) và tổ chức phong trào Thi đua quyết thắng (TĐQT) ở các cơ quan, đơn vị (CQĐV) phát triển sâu rộng, đạt hiệu quả thiết thực, góp phần xây dựng lực lượng bộ trong sạch, vững mạnh, CQĐV vững mạnh toàn diện.

Nhân dịp Đại hội TĐQT BĐBP thành phố, Đại tá Nguyễn Hải (ảnh), Bí thư Đảng ủy, Chính ủy BĐBP thành phố Đà Nẵng trao đổi về việc triển khai và kết

đơn vị đã tăng cường công tác kiểm tra, giám sát; lấy kết quả thi đua làm căn cứ để đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ của tập thể và cá nhân.

Trong quá trình tổ chức phong trào thi đua quyết thắng, BĐBP thành phố đã kết hợp chặt chẽ giữa việc thực hiện nội dung thi đua

Bộ đội Biên phòng thành phố làm công tác dân vận tại thôn Nam Yên, xã Hòa Bắc, huyện Hòa Vang. Ảnh: BÁ VĨNH

Hơn nữa, số lượng ảnh "động" thể hiện thần thái của người trả lời còn hạn chế. Tỉ lệ ảnh nhân vật "thị sát" tại các sự kiện, vấn đề, bối cảnh liên quan còn quá khiêm tốn. Có một bài phỏng vấn sử dụng hình ảnh Nguyên Bí thư Thành ủy Nguyễn Xuân Anh trao đổi về đề án quy hoạch cán bộ trẻ dưới 35 tuổi tiến cử vào đội ngũ lãnh đạo của chính quyền thành phố với tiêu đề: **Đừng lo cán bộ trẻ làm "hư bột hư hồ"** sử dụng ảnh nhân vật đi thị sát nhà máy cấp nước Đà Nẵng. Tuy nhiên, ảnh này lại không phải do phóng viên Báo Đà Nẵng chụp. Toàn bộ nội dung cuộc phỏng vấn và hình ảnh được chụp là của phóng viên Tuổi trẻ. Báo Đà Nẵng đăng lại bài này.


Đừng lo cán bộ trẻ làm "hư bộ

(TIẾP THEO TRANG 1)

Theo đề án vừa được Thành ủy Đà Nẵng thông qua, nhiều cán bộ trẻ dưới 35 tuổi sẽ được quy hoạch, tiến cử vào đội ngũ lãnh đạo của chính quyền TP.Đà Nẵng trong nhiệm kỳ tới. TRONG ẢNH: Một lý sự trẻ, giới chuyên môn luận công tác tại Công ty Cấp nước Đà Nẵng giới thiệu với Bí thư Thành ủy Đà Nẵng Nguyễn Xuân Anh (trái) về tình hình giảm tỉ nguồn nước ngọt sử cấp cho 1 triệu dân của Đà Nẵng.

Một số bài phỏng vấn đăng ảnh của người trả lời quá nhỏ, khó "bắt mắt" độc giả. Ảnh chân dung nhân vật trả lời phỏng vấn cùng một môtip, gây sự đơn điệu, nhàm chán.

4. Kết luận

Tác phẩm phỏng vấn được xem như cuộc đấu trí giữa phóng viên với nhân vật đối thoại. Trong tác phẩm phỏng vấn, câu hỏi và câu trả lời có vai trò quan trọng, quyết định đến hàm lượng thông tin mà bài báo muốn truyền tải cho công chúng. Để thông tin trong phần hỏi – đáp phát huy được hiệu quả cần có sự linh hoạt trong việc thiết kế và sử dụng box, ảnh, tít và sapo.

Sử dụng box tốt nhằm bổ trợ thông tin theo chiều sâu mà dung lượng bài phỏng vấn không cho phép hoặc việc bố trí thông tin trong box ở một vị trí khác có thể không làm nổi bật thông tin cần thiết của bài phỏng vấn. Thông tin trong box và ảnh minh họa trong bài là những điểm nhấn quan trọng "thu hút", "níu kéo" bạn đọc dành thời gian đọc những phần khác trong bài phỏng vấn. Box và ảnh cũng là cách thể hiện nghệ thuật của người

phỏng vấn trong việc lựa chọn, thiết kế thông tin và kỹ năng chụp ảnh báo chí.

Trong 223 tác phẩm phỏng vấn được khảo sát trên Báo Đà Nẵng năm 2017, 2018 và 2019, các dạng box và ảnh được sử dụng một cách linh hoạt và tỏ ra có hiệu quả. Mỗi loại box, ảnh được sử dụng đều có những ưu thế riêng và khi kết hợp với tít, sapo đã làm nổi bật chủ đề bài phỏng vấn.

Tuy nhiên, kết quả nghiên cứu cho thấy vẫn còn xuất hiện nhiều box có thông tin chưa được chọn lọc, ít có tính độc đáo; hình thức box còn rập khuôn, đóng khung, ít có tính sinh động, gây khó khăn cho việc tiếp nhận thông tin của bạn đọc. Ảnh đi kèm chủ yếu là ảnh chân dung theo kiểu chứng minh thư nhân dân, đơn điệu, ít thể hiện thần thái nhân vật. Điều này chưa chứng minh được lao động sáng tạo của phóng viên trong nghiệp vụ "săn ảnh". Hơn nữa, việc thiếu dạng bài phỏng vấn chân dung trên Báo Đà Nẵng thời gian qua cũng là lý do của sự vắng bóng các loại ảnh mang tính nghệ thuật về nhân vật điển hình. Để nâng cao hiệu quả việc sử dụng box và ảnh trong tác phẩm phỏng vấn trên Báo Đà Nẵng, chúng tôi đưa ra một số gợi ý sau:

Một là, phóng viên cần rèn luyện kỹ năng "lẩy thông tin" làm box trong quá trình sáng tạo tác phẩm phỏng vấn. Kỹ năng này cần sự phối hợp với các kỹ năng tìm kiếm đề tài, lựa chọn đối tượng phỏng vấn và kỹ năng đặt câu hỏi. Khi có được góc tiếp cận độc đáo, mới, lạ, phóng viên có đủ thông tin đưa ra câu hỏi sắc bén. Câu hỏi sắc bén sẽ cho câu trả lời có hàm lượng thông tin cao. Từ đó, phóng viên có thể rút một thông tin trong câu trả lời làm box độc lập nhằm nhấn mạnh, tạo ấn tượng với độc giả. Bên cạnh đó, từ một thông tin, quan điểm mà người trả lời phỏng vấn nêu trong bài, phóng viên có thể mở rộng bằng việc tổng hợp ý kiến của các đối tượng liên quan đến vấn đề mà công chúng đang quan tâm.

Hai là, tòa soạn chú trọng kênh thông tin đồ họa như là một "cửa" thông tin quan trọng. Khi chú ý "cửa" thông tin này, box và ảnh sẽ được đầu tư về mặt nội dung và hình thức để tạo sự thu hút đối với độc giả. Tòa soạn cũng cần nâng cao khả năng chụp hình cho các phóng viên, khuyến khích phóng viên có ý tưởng thiết đồ họa phục vụ cho bài phỏng vấn nói riêng và các dạng bài khác nói chung. Ngoài việc cho nội dung gì xuất hiện trong box, phóng viên có thể đề xuất vị trí đặt box, màu sắc, cỡ chữ và đường viền để box luôn tạo được điểm nhấn của bài báo, trang báo. Tòa soạn cần có đội ngũ thiết kế đồ họa đủ mạnh (về số lượng, chất lượng) để đảm bảo luôn đáp ứng tối đa nhu cầu tiếp nhận thông tin và thị hiếu thẩm mĩ của mọi đối tượng bạn đọc.

Ba là, tòa soạn cần chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ cho phóng viên về nghiệp vụ "săn ảnh". Muốn thực hiện được một tác phẩm phỏng vấn có chất lượng, với hình ảnh có sắc thái biểu cảm, mang tính "hoạt động", "thị sát", phóng viên cần biết kết hợp việc hỏi thông tin và biết nắm thời cơ bắt được khoảnh khắc đặc biệt của nhân vật… Do vậy, các cơ quan báo chí nên kết hợp với các cơ sở đào tạo báo chí để tổ chức các khóa bồi dưỡng ngắn hạn cho đội ngũ phóng viên về nghiệp vụ nhiếp ảnh. Trong số báo đặc biệt (tết nguyên đán, quốc khánh…), cần có phóng viên ảnh đi cùng phóng viên viết bài.

Bốn là, tòa soạn cũng cần bổ sung dạng bài phỏng vấn điều tra và phỏng vấn chân dung (trong 223 bài được khảo sát, không có hai dạng bài này). Đây là các dạng bài tạo "đất diễn" cho việc đăng tải những bức ảnh sinh động. Hơn nữa, việc đổi mới trang báo về mặt hình thức (dàn trang, đồ họa, màu sắc…) cũng cần được tòa soạn quan tâm nhằm tận dụng tối đa khả năng tiếp cận của độc giả, qua mọi "cửa" thông tin mà họ đọc lướt.

Tài liệu tham khảo

Ba, V. (2018). Promoting the campaign Competing positively to accomplish goals (Đẩy mạnh phong trào Thi đua quyết thắng để hoàn thành tốt nhiệm vụ). *Da Nang Newspape*r. 5.

Dinh, V. H. (2011). *Genres of newspapers (Các thể loại báo chí thông tấn).* Vietnamese Education.

Doan, S. (2017). Developing Hai Chau as a model civilized city (Xây dựng Hải Châu thành đô thị văn minh kiểu mẫu). *Da Nang Newspaper*. 5.

Duyen, A. (2019). "Impetus" is in need for starting up a business (Cần cú "hích" cho khởi nghiệp). *Da Nang Newspaper*. 3.

Ha, T. (2018). Relieving stress for teachers - Responsibility of managerial staff (Giảm áp lực cho giáo viên – trách nhiệm của cán bộ quản lí). *Da Nang Newspaper*. 2.

Hoang, H. (2018). Promoting the impact of typical models (Phát huy hiệu quả nhiều mô hình tiêu biểu). *Da Nang Newspaper*. 5.

Huu, T. (1997). *Journalistic work (Công việc của người viết báo)*. Education.

Le. (2015). *Textbook: Journalistic interview (Giáo trình Phỏng vấn báo ch)*. News agency.

Ngoc, H. (2018). Raising standards of teachers at kindergartens and primary schools: A rise in teacher quality (Nâng chuẩn giáo viên bậc mầm non, tiểu học: Chất lượng giáo viên tăng). *Da Nang Newspaper*. 3.

Ngoc, P. (2019). Staying alert to news on social networks (Cần tỉnh táo khi tiếp nhận thông tin từ mạng xã hội). *Da Nang Newspaper*. 7.

Nguyen, T. L. (2016). Leaving Press to take control of Internet news (Để báo chí làm chủ thông tin trong không gian internet). *The News Writers*. http://nguoilambao.vn/de-bao-chi-lam-chu-thong-tin-trong-khong-gian-internet-n2278.html

Nguyen, T. T. (2011). *Textbook: Journalistic works (Giáo trình Tác phẩm báo chí)*. Education.

Phuong, T. (2017). Management of pupils' meals are tightened in boarding schools (Tăng cường quản lý bữa ăn bán trú cho học sinh). *Da Nang Newspaper*. 5.

Phuong, U. (2017). Many suggest a decrease in personal vehicle use (Nhiều ý kiến đề nghị giảm phương tiện cá nhân). *Da Nang Newspaper*. 3.

Quynh, Quynh, T. (2019). Optimization in monitoring and operating city traffic (Tối ưu hóa công tác quản lý, điều hành giao thông đô thị). *Da Nang Newspaper - Weekend edition*, 4.

Son, T. (2017). New points in human resource development policy (Nhiều điểm mới trong chính sách phát triển nguồn nhân lực). *Da Nang Newspaper*. 3.

Son, T. (2018). Monitoring improper gift giving and taking during Tet holiday: Self-respect and exemplary behaviors of a leader (Kiểm soát tặng, nhận quà tết sai quy định: Lòng tự trọng và gương mẫu của người đứng đầu). *Da Nang Newspaper*. 3.

The National Assembly. (2016). *Laws on Journalism (Luật Báo chí)*. Hanoi.

Tran, T. T. (2019). Interview work in Da Nang newspaper-from the perspective of the interviewee. *UED Journal of Social Sciences, Humanities and Education*, *9*(4), 70-76. https://doi.org/10.47393/jshe.v9i4.116

Tran, T. T. (2019). SAPO in interview articles on Da Nang Newspaper. *UED Journal of Social Sciences, Humanities and Education*, *10*(Special), 181-187. https://doi.org/10.47393/jshe.v10iSpecial.836

Tran, T. T. (2019). Question in the interview work in Da Nang Newspaper. *UED Journal of Social Sciences, Humanities and Education*, *37*(01), 68-77. https://doi.org/10.47393/jshe.v10i1.27

ADDITIONAL INFORMATION IN BOXES AND PHOTOS IN INTERVIEW ARTICLES IN DA NANG NEWSPAPER

Tran Thi Tuyet

The University of Danang - University of Science and Education, Vietnam

Author corresponding: Tran Thi Tuyet - Email: tttuyet@ued.udn.vn

Article History: Received on 30th March 2021; Revised on 27th April 2021; Published on 17th June 2021

Abstract: An interview article is considered a dialogue between a journalist and an interviewee about an event, a current issue or a figure of public interest. Interview articles consist of key information (topic, interviewee, questions, answers, title, and lead-in) and additional information (data boxes and photos). The additional information is used to support, illustrate, and highlight the key information. In many cases, the additional information has to be "eye-catching" and hold readers' attention, urging them to explore the article. This paper is aimed to study the current status of using additional information, provided in boxes and photos, in interview articles in printed Da Nang Newspaper during 2017, 2018, and 2019, and then to make recommendations on the use of boxes and photos to improve article quality for readers' increasing need of information.

Key words: additional information; data box; photo; interview article; Da Nang Newspaper.